

PRESSEINFORMATION

Die erste „Miss 1000 PS“ heißt Marina Simijonovich

Wenn es Nacht wird in der Eifel: Ein begeistertes VIP-Publikum erlebte am Nürburgring hautnah den Reiz perfekter Kurven

Sie ist einzigartig und macht süchtig. Sie ist launisch und gefährlich. Sie hat viele Liebhaber und noch mehr Fans, die es gerne werden wollen. Nein, gemeint ist keine Frau, hier geht es um die berühmte Nordschleife, für **Genießer der Ideallinie** der Himmel auf Erden. Ihre unvergleichlichen Kurven machen sie so einzigartig. Und genau darum hätte **Veranstalter Christian Marek** www.1000ps.info keine bessere Location für die erste „**Miss 1000 PS**“ **Wahl** finden können als die VIP-Lounges oberhalb der Boxengasse an dieser unvergleichlichen Rennstrecke. So aber hat der Nürburgring, seit fast 80 Jahren berühmt als längste und schönste Rennstrecke der Welt, ernsthafte Konkurrenz bekommen.

Wer Kurven mag, wird „Miss 1000 PS“ lieben

Diese Konkurrenz ist weiblich, heißt **Marina Simijonovich** und kommt aus Bonn. Als erste Frau trägt sie den **Titel „Miss 1000 PS“**. Mit klarem Vorsprung wurde sie von der hochkarätig besetzten Prominenten-Jury unter Vorsitz von **Modelmacher Wolfgang Schwarz** unangefochten auf die „**Pole Position**“ gesetzt. „Ich kann es noch gar nicht glauben“, war ihre erste Reaktion. „Die Startnummer 2 hat mir bestimmt Glück gebracht!“, freute sie sich die Brünette. Nur ganz knapp dahinter wurde mit **Eva Frey** (17) aus Düsseldorf eine Blondine „1. Vize Miss 1000 PS“. Sie war mit der Startnummer 1 ins Rennen gegangen

und musste sich Marina nur um Haaresbreite geschlagen geben. Für etwas Verwirrung sorgte die Jury dann bei der Vergabe des Titels der „2. Vize Miss 1000 PS“. Diesen vergab sie unvorhergesehen gleich zweimal, und zwar an **Carolin Auerswald** (20) aus Berlin und an **Ruth Wanzenböck** (20) aus Baden in Österreich. „Die Jury hätte mir ernsthaft Schwierigkeiten gemacht, wenn ich die einzige Österreicherin im Feld der schönen Damen nicht nominiert hätte“, bekannte ihr Landsmann Wolfgang Schwarz mit einem Lächeln. Und Ruth Wanzenböck himmelte ihn mit ihrem engelsgleichen Gesicht, das von goldenen Locken umrahmt wird, dankbar an.

Tolle Gewinne für die Schönsten der Schönen

Gewinnerinnen sind alle vier, denn erstmalig bekommen alle Titelträgerinnen einer Misswahl die Chance, **professionell im Modelbizz Fuß zu fassen**. Wolfgang Schwarz, Chairman der berühmten Modelagentur „Look Models International Inc.“ www.link2look.com gibt den vier Schönsten der Schönen **Probeverträge für je sechs Monate**. Noch Abschluss der Testphase werden die jungen Models in den Top-Zentren der Mode Paris, London und New York platziert. Zusätzlich dazu konnten sich die Finalistinnen über TUI Reisegutscheine, Formel-1-Karten des AvD und weitere Gewinne der Sponsoren Vredestein und Galeria Kaufhof freuen. Die geladenen Gäste, darunter viele VIPs aus Politik, Automobil, Sport, Mode und TV erlebten in einer rauschenden Party-Nacht ein **Programm der Extraklasse**, durch das die „Queen of the Night“, **Moderatorin Alexandra Klim**, ebenso souverän wie charmant führte. In ihrem bodenlangen signalroten Abendkleid, das perfekt ihren Typ betonte, zog sie wie ein Magnet die Blicke auf sich und hätte mit ihrer starken Ausstrahlung und ihrem Modelmaß ohne weiteres selbst an der Misswahl teilnehmen können. Doch nicht nur die Präsentationen der Models in vier verschiedenen Images, bei der das Publikum ein ums andere Mal der Faszination perfekter Kurven und dem Reiz aufregender Pelz-, Bade- oder Abendgarderobe erlag, auch die musikalischen Top-Acts des Abends sorgten für Begeisterung.

„Waterloo“ und Nisha heizten den Party-Gästen ein

Mit einer Weltpremiere seines neuen Titels „Im Labyrinth“ erntete „Waterloo“ alias Hansi Kreuzmayr Riesenbeifall. Seit mehr als 35 Jahren auf den Bühnen dieser Welt zu Hause, startet er gerade die Präsentation seines aktuellen **Classic-Rock-Projekts „Im Atemzug der Zeit“**: Ein musikalischer Streifzug durch die Höhen und Tiefen, Sinn und Unsinn des Lebens, festgehalten in wunderschönen Melodien zwischen ruhigem Chanson und rockiger Ballade. Als besondere Zugabe ließ er sich von Christian Marek zu einem minutenlangen Jodler überreden, der sicher Chachen zur Aufnahme ins Guinness-Buch der Rekorde hätte. Mit besonderer Spannung wurde der Auftritt der stimmungsgewaltigen Newcomerin **Nisha Kataria** erwartet. Die erst 19-jährige Kanadierin, vom „King of Pop“ **Michael Jackson** entdeckte und geförderte „Pop-Prinzessin“, hat mit „Jackos“ ehemaligem Manager **Dieter Wiesner** und Musik-Produzent **Dieter Dierks** („Scorpions“) zwei absolute Profis an ihrer Seite, um den Grundstein für eine Weltkarriere zu legen. Und dass sie wahrlich das Zeug dazu hat, einmal in den Pop-Olymp aufzusteigen, stellte sie mit drei außergewöhnlich intensiv interpretierten Titeln unter Beweis. Kein Zweifel: Von Nisha Kataria werden wir noch viel hören, im wahrsten Sinn des Wortes! Und auch **DJ Sherry**, vielen gut bekannt aus **Frankfurter Dorian-Gray-Zeiten**, wurde seinem legendären Ruf voll und ganz gerecht.

Vollgas mit „1000 PS“: Eine Event-Idee auf der Überholspur

Eine Nacht der Highlights, professionell arrangiert mit einem Timing wie ein F-1-Rennen. Nach der erfolgreichen Premiere der „Miss 1000 PS“-Wahl ist klar: Der deutsche Motorsport ist um einen **spannenden Party-Event reicher!** Fortsetzung folgt – schon am 29. Juli 2006 geht es weiter, wenn im Rahmen des „Großen Mobil 1 Preises“ auf dem Hockenheimring das **Sheraton Hotel am Frankfurter Rhein-Main-Airport** zum Schauplatz der legendären „**Nacht der 1000 PS**“ wird, bei der auch der „**1000 PS Award**“ verliehen wird.

Ein weiteres „Must“ in der Reihe hochkarätiger Motorsportveranstaltungen wird am **12. August 2006** die „**1000 PS Party**“ sein, die wiederum am **Nürburgring**

anlässlich des 34. Oldtimer Grand Prix an den Start gehen wird. Bei dieser Gelegenheit wird auch der **druckfrische „1000 PS Kalender“** des österreichischen Erotik-Fotografen Erwin Gabriel www.erwingabriel.com mit 12 Monatsblättern sinnlicher Fotos der zwölf Miss-1000-PS-Finalistinnen und automobilen Träumen aus mehreren Jahrzehnten offiziell der Öffentlichkeit präsentiert werden – ein optischer Leckerbissen für Freunde schöner Frauen und für alle Automobilenthusiasten: Als sammelwürdiges Objekt der Begierde eigentlich viel zu schade, um darin die Termine für die kommende „1000 PS“ Saison 2007 vorzumerken.

Who's who: Prominente Gäste am 26. März am Nürburgring

Automobilbranche/Motorsport:

Wolfgang-Ernst Fürst zu Ysenburg und Büdingen (Präsident AvD)
Othmar Freiherr von Diemar (Vize-Präsident AvD)
Konsul Adalbert H. Lhota (Vorsitzender der Geschäftsführung AvD)
Dr. Walter Kafitz (Hauptgeschäftsführer Nürburgring GmbH)
Achim Saurer (Geschäftsführer Vredestein)
Hermann Tilke (Entwickler von F-1-Rennstrecken; größtes F-1-Architekturbüro)
Dr. Helmut Mander (Ferrari Deutschland Motorsport u. Chef der Ferrari Challenge)

Politik:

Dr. Jürgen Pföhler, Landrat Landkreis Ahrweiler (Rheinland-Pfalz)

Show-Bizz / Glamour / TV und Film:

Nisha Kataria (Sängerin, 19-jährige Kanadierin, von Michael Jackson gefördert)
„Waterloo“ (Interpret; alias Hansi Kreuzmayr)
Alexandra Klim (TV-Moderatorin: Kabel Eins Nachrichten, N 24 Wissenmagazin)
Erwin Gabriel (österreichischer Erotik-Fotograf)
Johann Lafer (Sterne- und TV-Koch)
Tessy Pawelkowa (Freizeit Revue)
Wolfgang Schwarz (Chairman „Look“ Modelagentur)
Percy Müller (Pelz Couture Düsseldorf)
Alfredo Pauly (Modeschöpfer, Bad Neuenahr)
Dieter Wiesner (Ex-Manager von Michael Jackson)
Claus Theo Gärtner (Schauspieler alias Privatdetektiv Josef Matula in der ZDF-Serie „Ein Fall für zwei“)
Bodo Meinsen (Geschäftsführer Penthouse)
Anika Zietlow (Penthouse)
Marco Deutsch (Fashion TV)

Andrea Brickell (Fashion TV)
Mathias Schiemer (RTL)
Iris Steurer-Hertel (Background Verlag)

uva.

Mit freundlichen Grüßen!

Christian Marek

Ansprechpartner für die Presse:

Jean Louis Leclerc

Tel.: 0049 696606 826

Mobil: 0049 696606 823

E-Mail: 1000ps@aon.at